



COMMUNIQUE DE PRESSE

5 juin 2025

Gain de budget : Milliways choisit l'agence ODW pour orchestrer son lancement en France



À l'occasion de son arrivée sur le marché français, la marque britannique de chewing-gum sans plastique Milliways confie à l'agence ODW l'ensemble de sa stratégie de lancement et de communication.

Déjà leader au Royaume-Uni sur le segment du chewing-gum "plastic-free", et après un lancement réussi aux États-Unis en 2024, Milliways ambitionne de transformer en profondeur un marché resté figé depuis des décennies. En effet, la majorité des marques de chewing-gum utilisent une base de plastiques, appelés polymères synthétiques, semblables à ceux que l'on trouve dans les pneus de voiture, les sacs de courses et les bouteilles en plastique. Ces gommes ne se dégradent pas naturellement, polluent les océans, nuisent à la faune et réintègrent notre chaîne alimentaire sous forme de microplastiques. La mission de Milliways : remplacer les milliards de gommes plastiques jetées chaque année par une alternative végétale, biodégradable et respectueuse de la santé.

Pour accompagner cette ambition, ODW a pour mission de développer la notoriété de la marque en France à travers une stratégie d'influence ciblée, la création de contenus originaux pour TikTok, des campagnes Ads percutantes, une mécanique d'échantillonnage massive ainsi qu'un accompagnement RP sur-mesure.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : BNP Paribas, Canal+, Citizen, Krys, L'Oréal, Lidl, Nestlé, Saint-Gobain, TF1, TotalEnergies, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

Déjà présente dans les enseignes Carrefour, Leclerc, Casino, Super U, et dans les points Relay et stations-service depuis avril 2025, Milliways s'impose avec une gamme colorée, un positionnement prix compétitif, des saveurs adaptées au marché français, et un univers de marque audacieux : le Milli-verse.

En s'appuyant sur la créativité et l'expertise de l'agence ODW, la marque entend générer un fort engagement auprès d'une nouvelle génération de consommateurs sensibles aux enjeux environnementaux et à la transparence produit.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : BNP Paribas, Canal+, Citizen, Krys, L'Oréal, Lidl, Nestlé, Saint-Gobain, TF1, TotalEnergies, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr